|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA- MKT E CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS | |
| Nome do Componente Curricular:  ARTE E COMUNICAÇÃO | | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:  4 horas aula  64h/ 76ha | ( X ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 3 | |
| Ementa: Estudo da arte como produção cultural e como linguagem expressiva, um fenômeno relacionado à cultura visual e à comunicação. Compreensão da produção das linguagens artísticas como processos de desenvolvimento e rupturas ao longo da História. Ênfase nas relações entre arte, comunicação e publicidade. Compreender o papel das artes (pintura, escultura, arquitetura e artes decorativas) e sua importância no legado cultural da humanidade até a contemporaneidade. Identificar a arte como sistema de informação cultural das sociedades que a produzem. Refletir criticamente as teorias e conceitos aplicando-as para análise na produção artística atual. Compreender as relações/convergências entre Arte e Publicidade. | | | |
| Conteúdo Programático   * Arte como linguagem cultural do ser humano presente em todas as etapas do desenvolvimento do homem. A relação do homem com a imagem desde os primórdios da humanidade até a atualidade. * Arte Rupestre x Arte Urbana: semelhanças e confluências da arte como expressão do homem perante o mundo em que vive. * Antiguidade Clássica: a produção de padrões canônicos presentes até hoje na Comunicação Visual e no Design. A presença de arquétipos greco-romanos na produção publicitária e a influência no marketing político contemporâneo. * As inovações do Renascimento (século XV). O princípio da autoria e a invenção da tipografia. * Clássico x Anticlássico. * Arte e industrialização no final do século XVIII. * As inovações tecnológicas do século XIX: a invenção da fotografia e o desenvolvimento dos métodos de produção de imagens e suas repercussões na arte e na comunicação urbana. * A ruptura na arte acadêmica. As vanguardas modernas do século XX e suas repercussões nos processos comunicacionais. A desconstrução da figuração na comunicação moderna. * A influência das vanguardas na publicidade, cinema, fotografia e comunicação gráfica. * Pop arte e a crítica à indústria cultural. Sua apropriação pelos meios publicitários e na comunicação de massa. * Arte contemporânea e os meios digitais na Pós Modernidade. | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Aula inaugural, apresentação do Plano de Ensino: objetivos, metodologia, critério e cronograma de avaliação conteúdo programático e bibliografia do curso. | Apresentação do Plano de Ensino**.** | | **2** | O que é Arte? A relação entre a Arte, Comunicação e Estética. Proposta de trabalho imagético com imagem publicitária. | GOMBRICH, E. H. *História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC, 1999. | | **3** | Arte como linguagem cultural do ser humano presente em todas as etapas do processo de desenvolvimento do homem. Identificar a relação do homem com a imagem desde os primórdios da humanidade até a atualidade.  Revisão dos conceitos de meios de comunicação | GOMBRICH, E. H. *História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC, 1999.  DUGNANI, P. *Globalização e Desglobalização: Outro Dilema da Pós-Modernidade*. Revista **Famecos**, Porto Alegre, [v. 25, n. 2 (2018)](http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/issue/view/1211" \t "_parent), Maio, junho, julho e agosto de 2018. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/27918/0>.  MCLUHAN, M. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. Cultrix: São Paulo, 2016. | | **4** | Arte rupestre x grafismo; semelhanças e confluências no uso da Arte como forma de expressão do homem perante o mundo em que vive. | GOMBRICH, E. H. *História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC, 1999. | | **5** | Arte Clássica x Arte religiosa. A produção de padrões canônicos na Antiguidade Grego romana e a ruptura na Idade Média | GOMBRICH, E. H. *História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC, 1999. | | **6** | A estética clássica no Renascimento (séc. XV). As transformações no início da Idade Moderna, graças à invenção tipográfica, o princípio de autoria. | JANSON, H. W. JANSON, A. F. *Iniciação à História da Arte*.3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009 | | **7** | Renascimento x Barroco. Clássico x Anticlássico como forma/estética comunicacional | COLI, Jorge. *O que é Arte*. São Paulo. Editora Brasiliense, 1994. | | **8** | Primeira Avaliação da Etapa (P1) | Prova da disciplina. | | **9** | **VISTA DE AVALIAÇÃO** |  | | **10** | Arte e industrialização no final do século XVIII.  Neoclassicismo como estilo expressivo que serve à burguesia ascendente como reação artística aos valores aristocráticos (Barroco/Rococó). Retomada dos princípios estéticos da Antiguidade Clássica. Aspectos conservadores e padronizantes na expressão artística para atingir os ideais racionais da época.  **REAPRESENTAÇÃO DOS PLANOS** | JANSON, H. W. JANSON, A. F. *Iniciação à História da Arte*.3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009 | | **11** | As inovações tecnológicas de meados do século XIX: a invenção da fotografia, o desenvolvimento dos métodos de produção de imagens e suas repercussões para a Arte.  Impressionismo e Pós-Impressionismo. | JANSON, H. W. JANSON, A. F. *Iniciação à História da Arte*.3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009 | | **12** | Pós-Impressionismo e sua influência para a Arte Moderna do século XX. | DEMPSEY, Amy. *Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna.* São Paulo: Cosac & Naif, 2010. | | **13** | Atividades. Orientação e diretrizes a respeito do Trabalho Imagético (P2) | Amostra e exemplos de trabalhos realizados por alunos em etapas anteriores e análise dos mesmos. | | **14** | A ruptura na Arte Acadêmica. As vanguardas modernas do século XX: cubismo, futurismo, abstracionismo e a experimentação, como discurso nos registros estéticos e formas de comunicação. | HARRISON, Charles. Modernismo. São Paulo: Cosac&Naif, 2001 | | **15** | A referência às vanguardas modernas na desconstrução da figuração na comunicação moderna.  A influência na publicidade, fotografia, cinema e comunicação gráfica | HARRISON, Charles. Modernismo. São Paulo: Cosac&Naif, 2001 | | **16** | A repercussão dos movimentos construtivista, suprematista e neoplasticista na comunicação através das artes gráficas e do Design Moderno. | DEMPSEY, Amy. *Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna.* São Paulo: Cosac & Naif, 2010. | | **17** | Pop arte e sua influência nos meios publicitários e na comunicação de massa. | SPROCCATI, Sandro. Guia de História da Arte. Lisboa, Presença, 1997. | | **18** | Arte Contemporânea e os meios digitais na Pós-Modernidade. O que é Arte? | HEARTNEY, Eleanor. Pós-moderno. São Paulo: Cosac&Naif, 2000 | | **19** | AVALIAÇÃO P2 |  | | **20** | AVALIAÇÃO P2 |  | | **21** | VISTA DE PROVA |  | | **22** | ENCERRAMENTO |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  *N1 –* AVALIAÇÃO INDIVIDUAL  *N2 –* AVALIAÇÃO EM GRUPO | | | |
| *Bibliografia Básica:*  DEMPSEY, Amy. *Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna.* São Paulo: Cosac & Naif, 2010.  GOMBRICH, E. H. *História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC, 1999.  JANSON, H. W. JANSON, A. F. *Iniciação à História da Arte*.3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009. | | | |
| *Bibliografia Complementar:*  ARNOLD, D. *Introdução à História da Arte*. Trad. Jaqueline Valpassos. São Paulo, Ática, 2008.  COLI, Jorge. *O que é Arte*. São Paulo. Editora Brasiliense, 1994.  DUGNANI, P. *Globalização e Desglobalização: Outro Dilema da Pós-Modernidade*. Revista **Famecos**, Porto Alegre, [v. 25, n. 2 (2018)](http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/issue/view/1211), Maio, junho, julho e agosto de 2018. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/27918/0>.  RIZOLLI, M*. Artista, Cultura, Linguagem*. 1 reimpressão. Campinas, Akademika, 2010  SPROCCATI, Sandro. Guia de História da Arte. Lisboa, Presença, 1997.  HARRISON, Charles. Modernismo. São Paulo: Cosac&Naif, 2001  HEARTNEY, Eleanor. Pós-moderno. São Paulo: Cosac&Naif, 2000  MARCONDES, Neide. O (des), velar a arte. São Paulo: Arte e Ciência, 1996  MCLUHAN, M. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. Cultrix: São Paulo, 2016.  SCHAPIRO, Meyer. A arte Moderna. Séc. XIX e Séc. XX. São Paulo: EDUSP, 1996  STANGOS, N. Conceitos da Arte Moderna. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.  Internet  Associação Cultural Videobrasil <http://www.videobrasil.org.br>  Bibliotecas da USP <http://dedalus.usp.br:4500/ALEPH/por/USP/USP/DEDALUS/scan>  Instituto Cultural Itaú <http://www.ici.org.br/>  [www.sabercultural.com.br](http://www.sabercultural.com.br). | | | |